



Un atelier de transformation collectif sur le Pays des vallons de Vilaine ?

Harmonie Lozé, GE ADT, Pays des vallons de Vilaine

12 septembre 2013

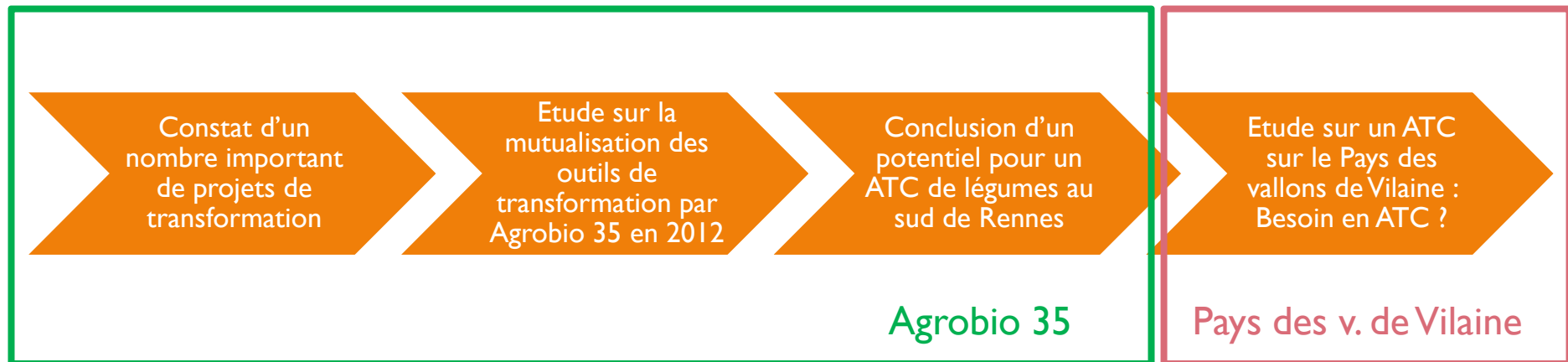
Définitions

Transformer ses produits pour les vendre en circuits courts :

- ▶ Transformation à la ferme
- ▶ Prestation de service
- ▶ Atelier de transformation collectif
 - ▶ Commun à plusieurs producteurs
 - ▶ Le producteur reste propriétaire de ses produits jusqu'à la vente (pas de mélange de produits)
 - ▶ Gestion et transformation par le producteur et/ou des salariés
 - ▶ Transformation de :
 - ▶ fruits et légumes
 - ▶ Abattage et transformation de volaille
 - ▶ Découpe/transformation de viandes de boucherie (multi-espèce)



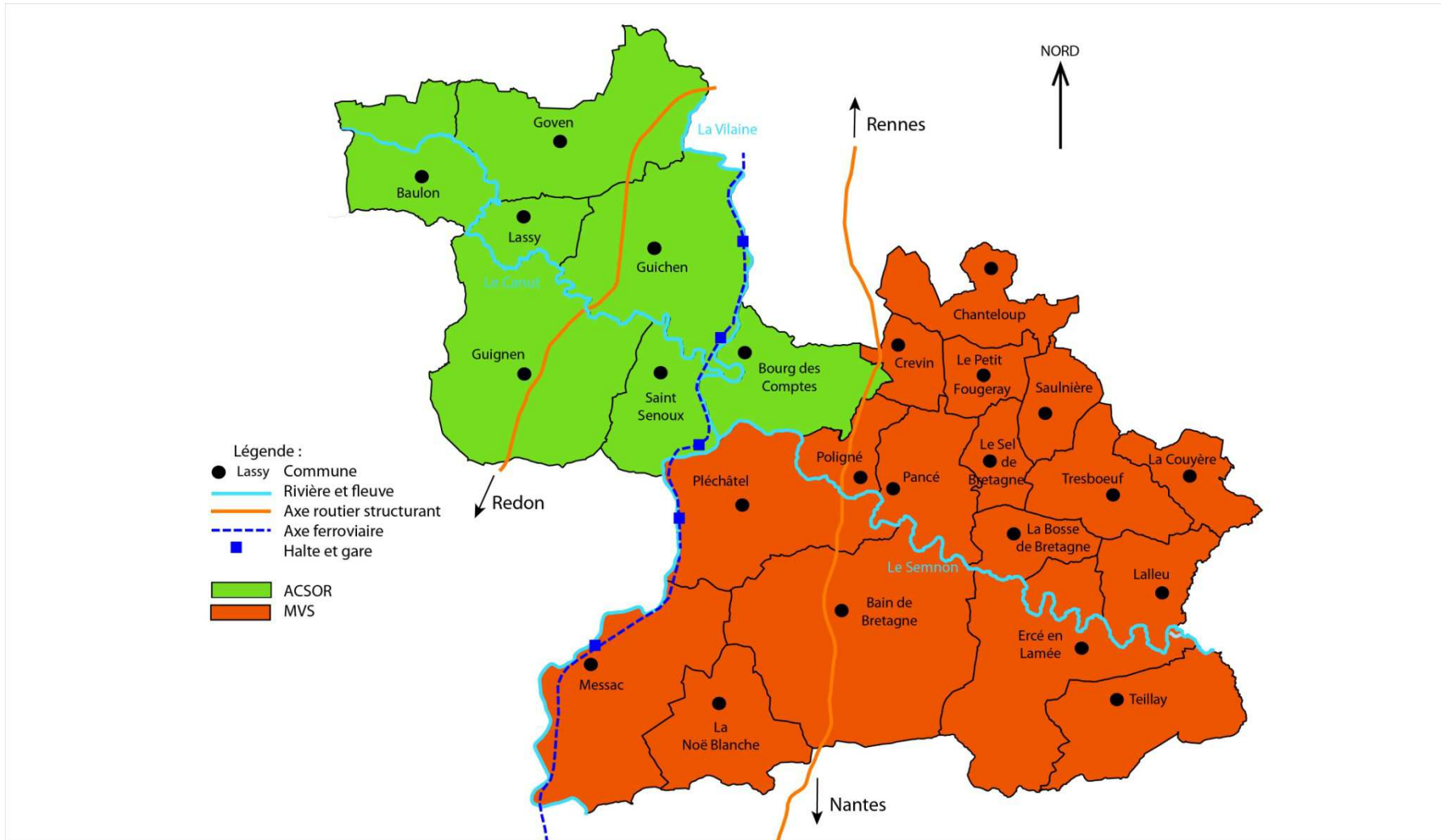
Origine de l'étude



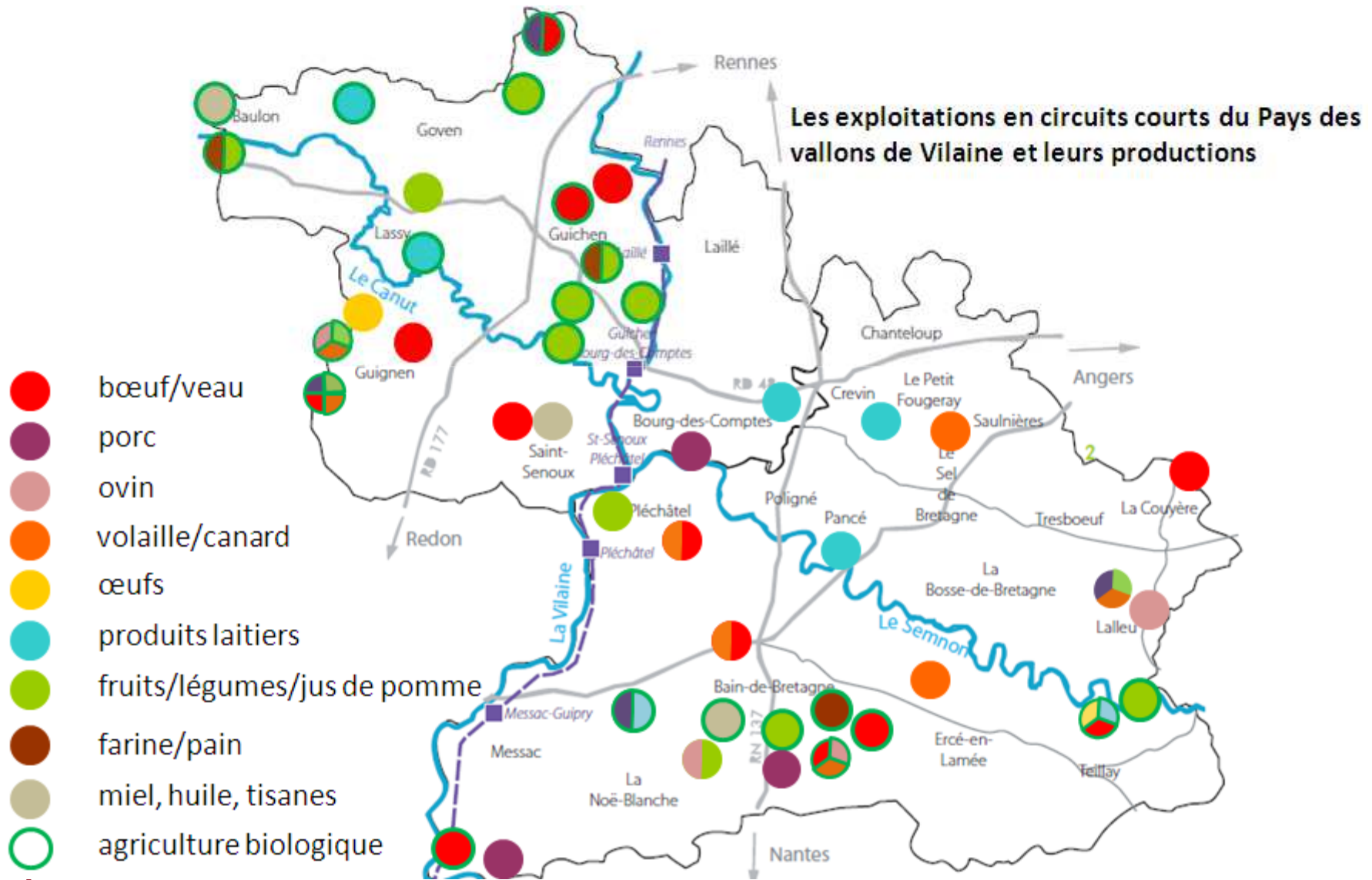
- Pas de collectif de producteurs pré-existant
- Une dynamique soulevée par Agrobio 35
- Des financements de la région déclencheurs de l'étude

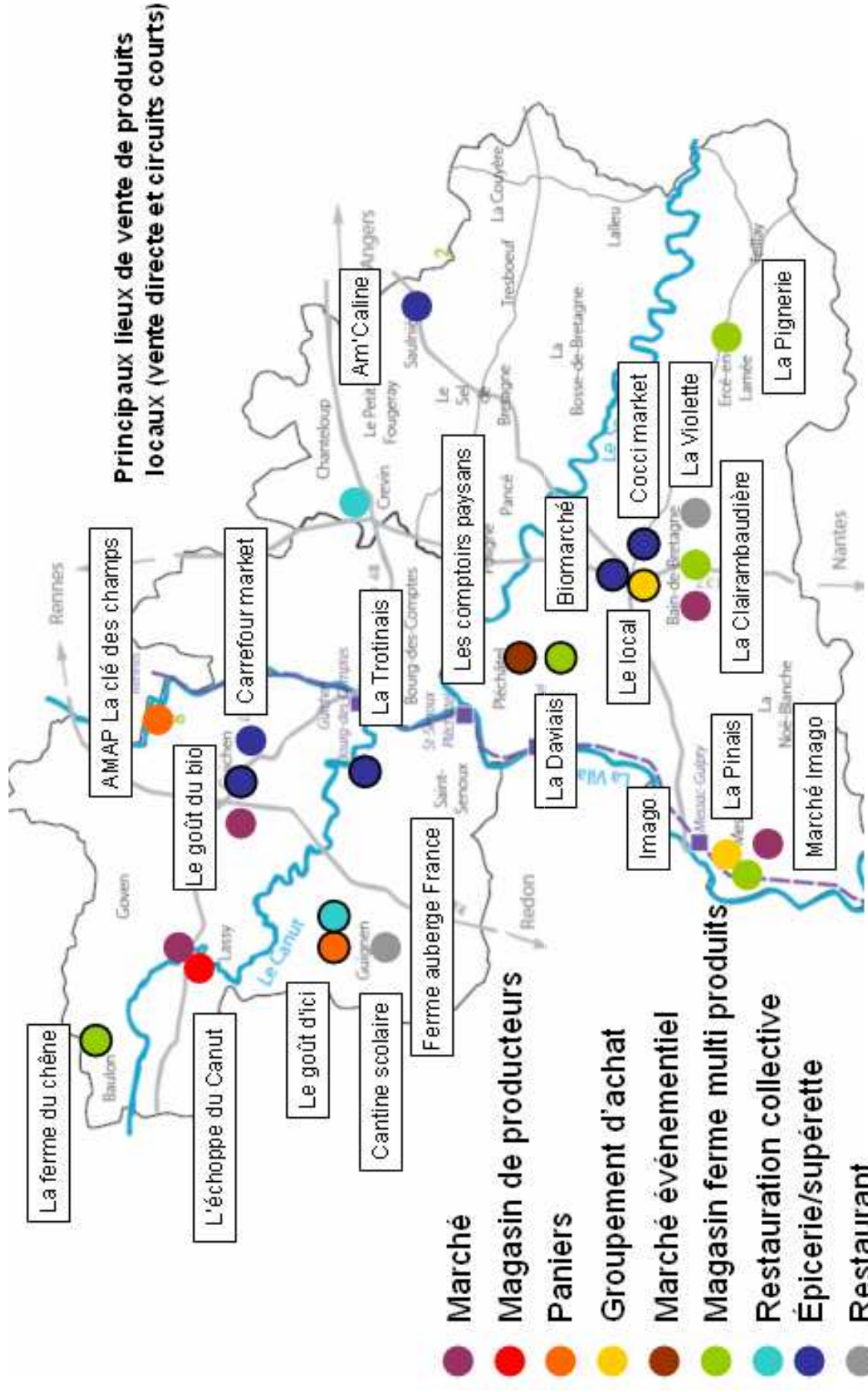
↑
Appel à projets
Région Bretagne

Le Pays des vallons de Vilaine



Les circuits courts sur le territoire





Principaux lieux de vente de produits locaux (vente directe et circuits courts)

- **Marché**
- **Magasin de producteurs**
- **Paniers**
- **Groupement d'achat**
- **Marché événementiel**
- **Magasin ferme multi produits**
- **Restauration collective**
- **Épicerie/supérette**
- **Restaurant**
- **Au moins 3 producteurs du PVV**



Question de recherche

Quels facteurs interviennent dans la formation
ou la non-formation d'un collectif
d'agriculteurs visant la création d'un atelier de
transformation collectif ?

Le cas du Pays des vallons de Vilaine



Sous questions

- Les producteurs ont-ils besoin d'un ATC ?
 - Comment sont actuellement transformés les produits commercialisés en circuits courts ?
 - Sont-ils intéressés par un ATC ? Pour quelles raisons ?
 - Quel type d'ATC ?
- Les producteurs sont-ils prêts à créer un ATC ?
 - En ont-ils envie ?
 - A quelles conditions ?
 - En ont-ils les moyens ?



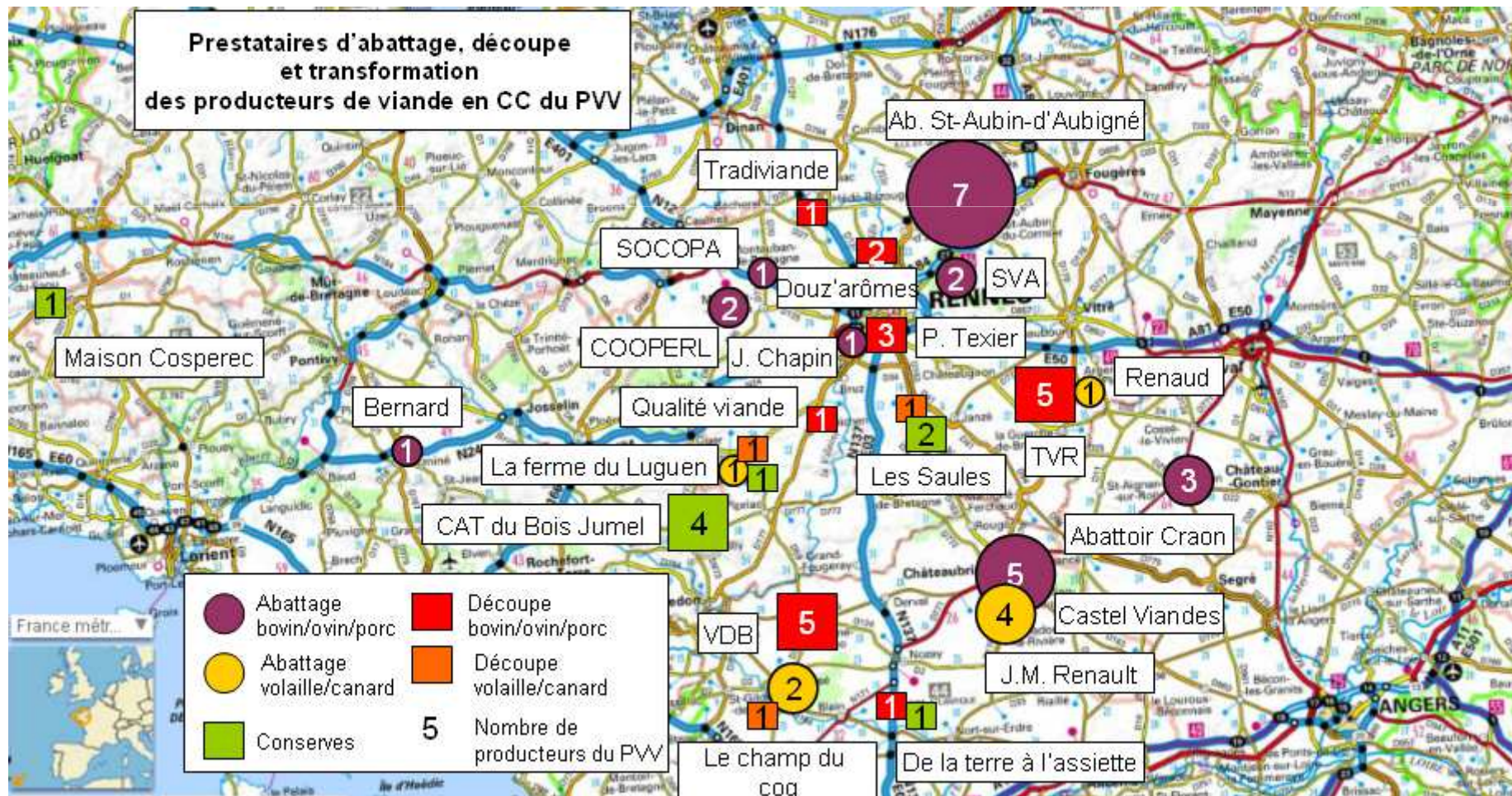
Méthodologie

- ▶ **Entretiens semi-directifs individuels (34 entretiens)**
 - ▶ Présentation de l'exploitation
 - ▶ La vente en circuits courts
 - ▶ Vente à la restauration collective
 - ▶ ATC
- ▶ **Littérature technique, analyse d'expériences existantes**
 - ▶ Cuma La terre à l'assiette
 - ▶ Visite d'un labo de découpe à la ferme loué à d'autres producteurs
 - ▶ Radio Transfo, étude projet Atomic
- ▶ **Réunion des producteurs (juillet 2013)**
 - ▶ Présentation d'un panorama des circuits courts du territoire
 - ▶ Présentation des résultats entretiens semi-directifs
 - ▶ Témoignages de porteurs de projets de transformation du territoire
 - ▶ Se lance t'on dans la création d'un ATC ?



De nombreux prestataires à proximité

- ▶ 19 producteurs transforment à la ferme
- ▶ Une multitude de prestataires de services (ex : viande)
- ▶ 2 ATC : Cuma du Champ du Coq et Cuma la Terre à l'Assiette



Des lieux de transformation à proximité... non immédiate

► 30-40 km entre les ateliers (ou ferme)

Distance moyenne pour les trajets « Ferme - abattoir » (km)	Distance moyenne pour les trajets « Abattoir – découpe » (km)	Distance moyenne pour les trajets « découpe – ferme » (km)
43 km	37km	30 km
Min : 19 Max : 66 Écart type : 12 30 valeurs	Min : 0 Max : 74 Écart type : 15 26 valeurs	Min : 0 Max : 61 Écart type : 20 25 valeurs

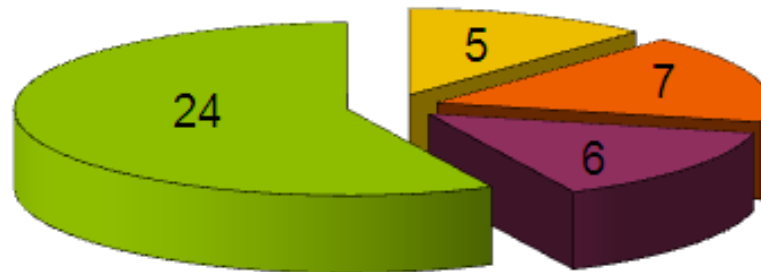
► Soit plus de 100km effectués par le produit commercialisé en circuits courts (hors trajets à vide)

trajet effectué par le produit (km) pour l'abattage, la découpe et une transformation éventuelle	viande bovine en colis	porc en colis	agneau en colis	volaille PAC	volaille terrine
moyenne (km)	113	122	114	73	109
nombre de valeurs	12	7	3	7	5
écart type	31	26	17	19	30
km min	62	76	99	40	75
km max	187	164	133	94	152

Une offre importante en prestation de service, significativement loin des fermes ?

Un atelier de transformation collectif sur le Pays des vallons de Vilaine ?

Un outil collectif de transformation sur le Pays des vallons de Vilaine ?



- "c'est intéressant mais ce n'est pas ma priorité"
- "pourquoi pas, ça dépend du fonctionnement"
- "ça m'intéresse et je suis prêt(e) à m'impliquer"
- "ça ne m'intéresse pas"

- 18 Personnes dans le processus de réflexion :
 - 2 en Productions végétales intéressés mais pas la priorité
 - 16 en productions animales



ATC pour la viande



Un atelier de transformation collectif sur le Pays des vallons de Vilaine ?

	Bovin	Porc	Ovin	Caprin	Volaille
Nombre de producteurs par production	9	4	3	1	5

Découpe et mise sous vide et autoclave	Découpe et mise sous vide uniquement	Autoclave uniquement
8	5	3

- ▶ 10 en AB, 6 en conventionnel mais « ouverts à tous »
 - ▶ Salarié ? 10 OUI ; 4 NON (2 NSP)
 - ▶ Des producteurs avec des besoins différents.
-



Un atelier de transformation collectif sur le Pays des vallons de Vilaine ?

► Volumes annuels potentiels : 49t/an

	vaches par an	veaux par an	porcs par an	truies par an	agneaux par an	brebis réforme par an	chevres réforme par an	chevreaux par an	Lapins par an	volailles à découper par an
nombre d'animaux/an	65	85	49	2	453	30	20	35	0	1425
nombre de producteurs par production	5	10	4	1	3	2	1	1	0	5
kg carcasse outil (hors lapins et volailles)	24800	10200	4802	196	7701	750	500	245	0	0
total kg carcasse toutes espèces (hors volaille et lapins)	49194	soit 49 t/an								
autoclave : matière à stériliser (kg)	2281	2,2t/an								
nombre de bocaux	11535 bocaux									

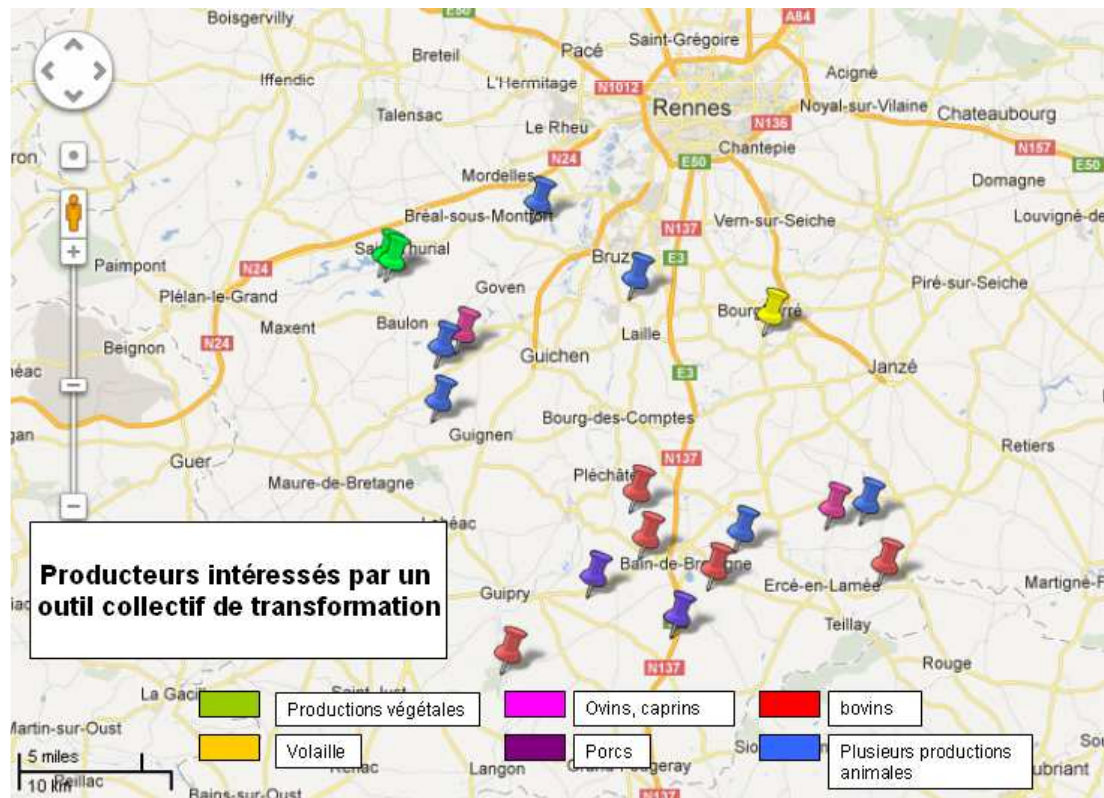
volumes des 16 producteurs potentiellement intéressés par un outil collectif découpe/transformation

rem : sur les 11 producteurs intéressés par l'autoclave, seuls 5 ont pu estimer leurs volumes



Un atelier de transformation collectif sur le Pays des vallons de Vilaine ?

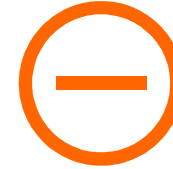
- ▶ Distance ATC ferme max idéale en moyenne : 24km
- ▶ Si ATC à Bourg des Comptes : moyenne de 18km ferme, plus près de 20km de la ferme que l'atelier actuel mais plus loin de l'abattoir en moyenne.



Pourquoi créer un ATC ?

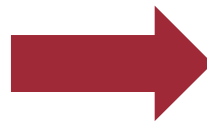


- Coûts de transformation < prestataires (8)
- Nouveaux produits (7)
- « économiser des kilomètres » (5)
- « favoriser des outils collectifs à taille humaine » (3)



- « y passer beaucoup de temps » (6)
- Concurrence (1)
- Hauteur des investissements (1)
- Organisation « compliquée » (1)

- ▶ Motivations diverses, pas de « problème commun »
- ▶ Prédominance des motivations économiques, pas de motivation spécifique aux ATC comme un souhait de maîtrise de la transformation, peu de motivations d'ordre sociale
- ▶ Peu de temps à consacrer à l'outil
- ▶ Incertitudes quant à l'avantage économique des ATC vis-à-vis des prestataires



Motivations suffisantes pour la création d'un ATC ?



D'autres perspectives à proximité dégagées lors de l'enquête

- ▶ Collectif Brin d'herbe : projet d'ATC de découpe/charcuterie à Chantepie ou de recours à la prestation de service
- ▶ Un producteur de canard : construction d'un nouveau laboratoire (découpe/transformation de volaille)
- ▶ Un producteur de cailles et volailles : nouvelle ligne d'abattage



Choix de les présenter aux producteurs



Réunion des producteurs 2 juillet 2013

- ▶ 25 participants, dont 18 producteurs (4/6 très motivés)
- ▶ Réunion de 2h30

Arguments mis en avant :

- ▶ Meilleur rendement de découpe mais incertitude sur les coûts de transformation (faibles volumes) et le temps passé est important
- ▶ Manque de leader ou de groupe moteur
- ▶ « plutôt de petits projets avec des gens avec qui on s'entend bien »
- ▶ Agir au niveau de la vente plutôt que la transformation
- ▶ **Consensus : « conforter les projets émergents plutôt que créer un nouvel outil »**



Pas de création d'ATC



Analyse

- ▶ Pas d'émergence de leaders : les personnes très motivées n'ont pas été un levier. Et si seules les personnes fortement motivées avaient été conviées ?
- ▶ Repli vers les initiatives de Brin d'herbe et du producteur de canard : prestation de service plus confortable car nécessite moins d'investissements et modifie peu l'organisation des producteurs. En aurait-il été autrement si ces initiatives n'avaient pas été présentées ?



Analyse

- ▶ Proximité géographique relative et faible proximité organisée (similitude et appartenance).
- ▶ Le cas des 6 « motivés » :
 - ▶ Géographique : nord ouest (2) / sud est (3) / nord est (1)
 - ▶ Besoins : autoclave (1) / découpe+autoclave (3)/séchage, fumage (2)
 - ▶ Productions : volaille (2) / viande de boucherie (4) : ovin, bovin, porcin, caprin
 - ▶ Motivations : économique (3)/collectif (2) /rendement découpe (1)/disparition d'un prestataire (1) /nouveau produit (1)
 - ▶ AB (3) / système herbager (1) / conventionnel (2) :VL et hors sol
 - ▶ Réseaux : accueil paysan (1) / bienvenue à la ferme (2) / Agrobio 35 (4) / le gout d'ici (2)/ comptoirs paysans (3)/ADAGE (1)



Une faible proximités entre les agriculteurs intéressés

- ▶ D'après Mundler et al. (2013), la fédération des producteurs pour la création d'un ATC se fait ainsi :
 - ▶ Proximité organisée forte : dans le cadre de réseaux pré-existants à contenu idéologique fort. Projet d'ATC construit sur des valeurs communes et le caractère collectif est fortement mobilisé
 - ▶ Proximité organisée faible : un ou deux leaders jouent un rôle structurant et le projet vise à répondre à un problème local commun.

- ▶ Pays des vallons de Vilaine : ni l'un, ni l'autre :
 - ▶ faible proximité entre les acteurs
 - ▶ pas de leaders
 - ▶ pas de problème commun.



L'origine du projet

- ▶ Projet non issu de producteurs du territoire, mais d'une institution : *top down* et non *bottom up*.
- ▶ Bon moment ? Déterminé par l'appel à projet de la région Bretagne. Attendre qu'un collectif ou des acteurs très motivés se manifestent seuls plutôt que les chercher (entreprise)
- ▶ Difficulté à mettre en œuvre un changement de modèle et la place des politiques publiques dans ce changement de modèle : qui avance en 1^{er} : la société civile ou l'Etat/collectivités ? Quelle articulation ? Appels à projets ? Qui prend en charge les défaillances du marché : l'Etat ? Les collectivités ? La société civile ?
- ▶ Illustre aussi l'institutionnalisation de l'empowerment (Jouve B., 2006)? Confusion entre qui porte ? Qui finance ?



Conclusion

- ▶ **Quels facteurs interviennent dans la formation ou la non-formation d'un collectif d'agriculteurs visant la création d'un atelier de transformation collectif ?**
 - ▶ **Les motivations des producteurs**
 - ▶ Les raisons menant à la création de l'ATC : diagnostic commun ou raisons diverses
 - ▶ La nature des motivations : attrait pour le collectif, raisons uniquement économiques ?
 - ▶ **Les moyens des producteurs**
 - ▶ Temps
 - ▶ Capacité d'investissement
 - ▶ Organisation actuelle des producteurs : déjà vente en circuits courts ?
 - ▶ La personnalité des producteurs : leader ou non
 - ▶ **Le contexte territorial (proximité géographique subie) :**
 - ▶ Localisation de l'abattoir
 - ▶ Localisation des exploitations
 - ▶ Offre en prestation de services
 - ▶ Projets de transformation à proximité
 - ▶ **La proximité organisée entre les acteurs**
 - ▶ Similitude : besoins en matériel et productions compatibles
 - ▶ Appartenance à des réseaux proches
 - ▶ **Les possibilités d'accompagnement : compétences des structures clairement identifiées**

